

Les chiffres clés de l'édition française en 2014

Nouvelle livraison des statistiques nationales de l'édition élaborées par le Syndicat national de l'édition (SNE) sur la base d'une enquête menée auprès des maisons d'édition françaises, adhérentes et non-adhérentes au SNE.

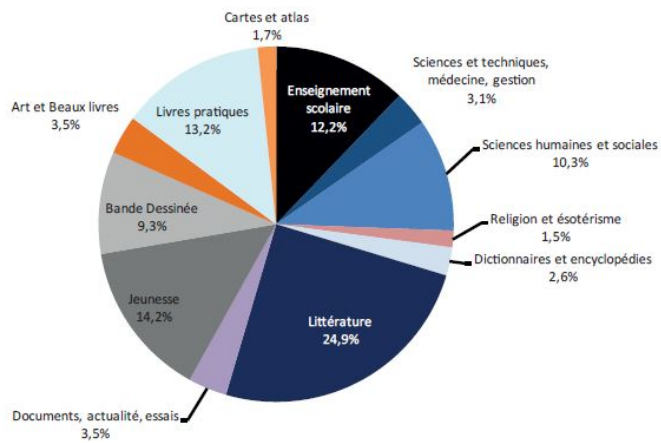
Une augmentation de 3 % du nombre de titres publiés entre 2013 et 2014, une augmentation de 4,2 % du tirage moyen des nouveautés, 27,6 % des ventes réalisées dans les librairies de premier niveau, voici quelques indicateurs extraits des statistiques nationales de l'édition proposées par le SNE sur la base des chiffres 2014.

Une synthèse de l'enquête réalisée par le SNE est disponible.

Téléchargez [Les Chiffres clés de l'édition en 2015](#), une synthèse d'enquête publiée par le Syndicat national de l'édition en juin 2015.

Téléchargez aussi [L'Édition en perspective 2014-2015](#), rapport d'activité du Syndicat national de l'édition, publié en juin 2015.

PART DES GRANDS SECTEURS ÉDITORIAUX DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ÉDITION EN 2014



Les Chiffres clés de l'édition en 2014 – SNE