

CRL DE BASSE-NORMANDIE

**Gestion économique et rentabilité
d'un projet éditorial**

Participants	Groupe de 8 à 10 personnes <i>Chefs d'entreprises, éditeurs (petites sociétés d'édition indépendantes)</i>
Objectifs	- Analyser les dimensions économique et financière d'une décision éditoriale - Elaborer l'étude de rentabilité et le compte d'exploitation prévisionnel d'un projet éditorial - Pouvoir mettre en place les premiers indicateurs de suivi de l'activité
Animation	Formateur spécialisé de l'Asfored
Durée	2 jours consécutifs (14 heures)
Dates	les lundi 28 et mardi 29 novembre 2011
Horaires	jour 1 : 9h30-13h / 14h-17h30 jour 2 : 9h-12h30 / 13h30-17h
Lieu	Caen (adresse précise à confirmer)
Matériel	1 PC + vidéoprojecteur pour l'animatrice - 1 paperboard

Méthodes pédagogiques

Les apports théoriques et méthodologiques seront tous étudiés et appliqués sur la base des spécificités des entreprises d'édition, particulièrement celles de petite taille.

PROGRAMME INDICATIF

Les fondamentaux de la gestion d'une maison d'édition (rappels)

- Les grands équilibres de la gestion d'entreprise
- Le métier et les acteurs de l'édition
- Les cycles d'exploitation dans l'édition : les cycles de vie du livre
- Les cycles de financements de l'Édition

L'étude de rentabilité d'un projet éditorial

- L'analyse économique de la décision éditoriale
- Les outils d'aide à la décision économique
- Les critères de rentabilité : coefficient, point mort, seuil de rentabilité
- Les paramètres de l'étude de rentabilité :
 - prévisions de flux (ventes, retours, gratuits) et de tirage
 - devis de création-fabrication, investissement de promotion
 - prix public, remise diffusion-distribution, prix de cession
 - droits d'auteurs : forfaits, droits proportionnels
 - coûts de structure imputables au projet
 - ressources et marchés complémentaires

→ *Exercices de calcul des impacts des décisions éditoriales*

Le compte d'exploitation prévisionnel d'un ouvrage

- Objectifs et enjeux
- Les hypothèses et la construction du CEP
 - Chiffre d'affaires pluriannuel
 - Coûts directs et indirects
 - Marges brute et nette
- L'utilisation et les mises à jour du CEP

→ *Cas : construction d'un CEP en phase de validation de projet*

La rentabilité d'une collection

- Les investissements initiaux
- Les économies d'échelle
- Les critères de rentabilité : point mort, seuils de rentabilité et de profitabilité, délai de récupération des investissements, flux actualisés

De la gestion de projet à la gestion d'entreprise

- Du CEP aux résultats annuels
- Impact des stocks sur les résultats de l'entreprise
- Les provisions spécifiques à l'édition :
 - pour risque de mévente (stocks)
 - pour risque de retours
 - sur comptes auteurs
- La problématique des frais de création éditoriale

→ *Cas : simulations de construction du résultat d'une maison d'édition*