

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les libraires normands pilotes  
du marketing numérique

**16 librairies de Basse-Normandie améliorent leur visibilité et boostent leurs ventes en participant à une vaste campagne d'emailing lancée en 2014. Un succès qui traverse les frontières de la région.**

Pionnière en France, l'Association des libraires de Basse-Normandie a mis en place en 2014 une campagne d'emailing avec le soutien du CRL Basse-Normandie et de la DRAC. 16 librairies du territoire ont adopté ce système de communication généré par Diffuzia, une société spécialisée dans le marketing numérique en librairie.

Avec 155 campagnes en 2014 et 400 000 courriels envoyés auprès de 21 000 destinataires, les libraires améliorent la visibilité des animations qui font vivre leurs lieux (rencontres d'auteurs, dédicaces, lectures, etc.). Le logiciel permet aux destinataires de s'inscrire en ligne à l'événement et gère la liste d'attente si le nombre de places est limité.

La possibilité de commander des livres directement depuis la newsletter représente une véritable force de frappe pour les libraires. Chaque nouvel envoi génère ainsi des réservations de livres selon Laurent Layet, responsable du Brouillon de culture à Caen. Le bilan dressé pour 2014 est positif : 1/3 des destinataires ont ouvert ces mails, réservé un livre ou démultiplié l'audience en le transférant grâce aux réseaux sociaux.

L'accompagnement des libraires est également au cœur de cette démarche de marketing numérique. Un vade-mecum "Comment rédiger un courriel convaincant" et une formation personnalisée pour analyser et améliorer les retombées de l'emailing leur sont ainsi proposés.

En 2015, trois nouvelles librairies bas-normandes ont adhéré au projet : Les Grands Chemins à Lisieux, Planet'R à Saint-Lô et Univers BD à Caen. Son succès fait des émules : Diffuzia est actuellement en pourparlers avec d'autres associations de libraires en France et une quinzaine de librairies ont adopté ce système d'emailing depuis janvier (Forum des champs à Saint-Brieuc, Broglie à Strasbourg, Goyard à Nîmes, Librairie du marché à Fontainebleau, etc.).